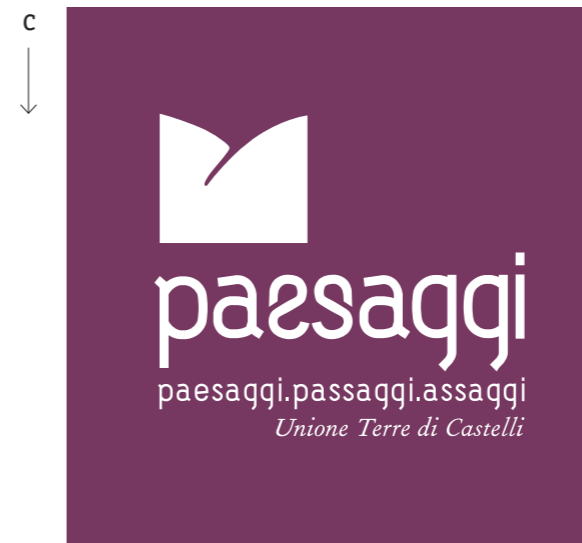


paesaggi



paesaggi  
paesaggi.passaggi.assaggi  
*Unione Terre di Castelli*



**LOGO E LOGOTIPO  
IN NEGATIVO  
IN SCALA DI GRIGI  
SU FONDI A COLORI**

Per mostrare la sua efficacia in tutte le sue declinazioni, mostriamo il logo:

- a. in negativo,
- b. in scala di grigi
- c. in monocromatico su fondi a colori.

**paesaggi**  
 paesaggi.passaggi.assaggi  
*Unione Terre di Castelli*

ACID REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

ACID MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

ACID BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

ACID ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

ACID MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

ACID BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

Fournier MT Std REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

Fournier MT Std ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

COMPOSIZIONE TIPOGRAFICA

NAMING  
 font: Acid Medium (rivisitato)  
 colore: PANTONE 497 C  
 CO M70 Y100 K78  
**ES** C50 M70 Y100 K0

PAY-OFF  
 font: Acid Medium  
 colore: PANTONE 497 C  
 CO M70 Y100 K78  
 avvicinamento in millesimi: +12

DICITURA  
 "Unione Terre di Castelli"  
 font: Fournier MT Std Italic  
 colore: PANTONE 497 C  
 CO M70 Y100 K78

LEGGIBILITÀ

Per assicurare la massima leggibilità si consiglia di non riprodurre il marchio ad una dimensione inferiore rispetto a quanto indicato (M).

Qualora fosse necessario ridurre ulteriormente il logo si consiglia di eliminare il pay-off e la dicitura cosicchè la leggibilità del logo risulti inalterata.



## STUDIO DEL NAMING

Leggendo e analizzando il brief la nostra ambizione è stata quella di comunicare attraverso un linguaggio visivo sintetico e immediato ma al tempo ricercato e singolare, gli elementi significativi che contraddistinguono l'Unione Terre di Castelli.

La nostra attenzione si è concentrata principalmente su tre parametri fondamentali: La bellezza del territorio dal punto di vista **storico, ambientale e alimentare**.

La nostra proposta nasce da una breve ed apparentemente marginale nota del brief: *“Non vogliamo fare concorrenza alle grandi città turistiche, ma la nostra centralità rispetto ad esse ci rende base ideale dove soggiornare e in breve tempo raggiungere mete importanti quali Modena [etc...]”*

La chiave, a nostro avviso, risiede in questo aneddoto:  
*breve tempo* --> *luogo di passaggio*

Pertanto soffermandoci, studiando e scomponendo questa parola: PASSAGGIO, abbiamo riscontrato che un gioco di alternanza di lettere genera un ulteriore elemento significativo: il PAESAGGIO. “paesaggio” racchiude due delle macrocategorie significative sopraelencate: storia e ambiente, quindi “paesaggio storico” e “paesaggio ambientale”.

Il Naming proposto, rappresentato in un unico lettering, identifica un duplice significato PASSAGGI-PAESAGGI a seconda delle due letture che si possono fare. (Vedi, studio del lettering in basso a destra).

Ma c'è una terza parola significativa contenuta in questo lettering, nonché Terzo parametro fondamentale, precedentemente delineato: il settore *alimentare*, identificato con la parola ASSAGGI.

Queste tre parole significative: PAESAGGI.PASSAGGI.ASSAGGI costituiscono il **PAY-OFF**.

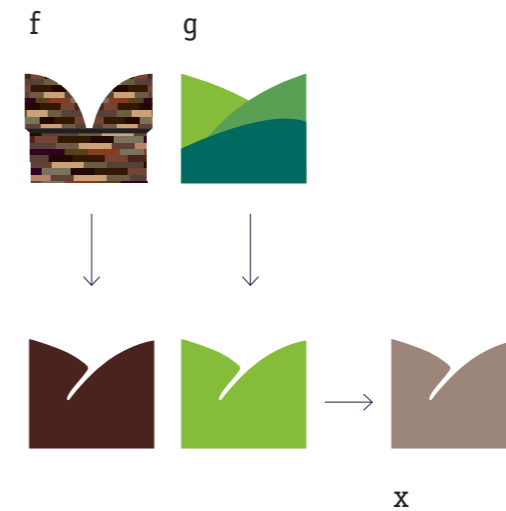
PASSAGGI  
PAESAGGI

PASSAGGI

a es    b ez    c e    d z    e es

paesaggi 1

paesaggi 2



paesaggi y

## STUDIO DEL LETTERING

Lettering del naming nella versione del carattere originale e dopo la rivisitazione.

- es versione originale
- s riflessa di 90° in verticale
- la e e la s (riflessa) sono state sovrapposte per studiare una nuova lettera che mantenga le caratteristiche strutturali del font originale ma che identifichi con una sola forma l'aspetto di entrambe.
- la forma ottenuta e
- specchiando questa forma es leggiamo otticamente una e e una s oppure **due s**, prerogativa fondamentale per creare il gioco di parole del Naming.

Tutte le altre lettere che compongono il resto del Naming sono state avvicinate manualmente con FontLab.

## STUDIO DEL LOGO

Per il logo abbiamo deciso di creare un elemento visivo che rispecchi le peculiarità del lettering, ovvero si è cercato di conferire con un unico elemento grafico un duplice concetto.

Il simbolo grafico delineato, identifica sia il “paesaggio storico” attraverso la rappresentazione di un merlo ghibellino (comunanza riscontrata in tutti gli otto stemmi dei Comuni dell'Unione), sia il “paesaggio ambientale” attraverso la ricostruzione del profilo morbido delle colline.

- Merlo ghibellino
- Profilo delle colline
- Unione del merlo e delle colline in un unico simbolo: il LOGO.
- Logo e Naming a colori.

**NORMATIVA**  
Logo, nome, pay-off



**PROPORZIONI**

La chiarezza comunicativa del marchio è determinata dalla distanza di rispetto da altri elementi circostanti. Per questo motivo è stata stabilita una distanza pari a  $0,7x$  in ogni lato del marchio. Sconsigliamo la riproduzione del marchio con un'area minima di rispetto inferiore a quella rappresentata in questa pagina.

È importante precisare che il segno distintivo può essere efficacemente impiegato anche in assenza della dicitura e viceversa.

**AREA DI RISPETTO**  
Logo, nome, pay-off





15 Maggio 2015

Gentile Mario Rossi,

Gendae parum is aut atasper ibustrunte prendae as coreptatis quid que volorernati nonsequam quodisima et quis ventium es sero et ut vernam lansem neclis non nit. necus earchil ibeaquas mo qui idiatia esecuptation esti aut voluptas molupti nvenim ipsam ra nobit aut alia pos aut as sed quibea sum aute net faccum modit et que liquo conesto remporempora corerio nseque ad entur?

Ga. At quam qui odissimi, optat apit arum quia siminctem. In comnima qnatem nemque doluptat aut a quia volo exerum ne pro eum, officimi, nihitas doluptatur, nulpa commollut prepedi am la nestio dollabo. Nequissum, quam quod magnam endion con nonse es dolenis delestibus sunt voloes dipidel imilibus del explis veniend ucienimus adis sum faccum, excesti dolorpo repella ndiore sum debit, officit, quidipsaes dempelecum ulliquam, suntur apita dolupta tusanducimi, omnitaepur as quame veliam sectem harchicae sequo voluptat milluptaest porias dolendam faccae. Apitatem id minvent.

Bero te quis molest, id ea nos sum, si dollecabo. Itatur?

Buscitis illaut officiamet, eum sum fugitis sitatiis ende verferum natur maximusda iundell amenectem allitation pere doles exerspelesti volori conse volupti reribus, odia nobit, tendaeptati verro cus sinctem aut quunt, cumquistio eictio molest elligen dantore ptatur, quam que qui temoditi repudae doluptatust maximint reium corepe quiatusda sapis eicitatia voluptu remqui dolupta eprerupta as ipsum quiatus por adiqnim inc tempos eruptatem derferunt aut ute sustius porro doluptatem etur?

Empores temquat et volore, tectium asperrore odi senis ipistium idestiamus cor soluptatis utem essit occati ipienda abores et rem ut archilicabo. Ga. Itat quiae magna nonseque pori aspis es ut eos erum non nonse volupti buscipiet veribust explabo ribus.

Ipienisto berias exerat molorit occum est apisitaquis sum eturif, optas susapic illuptatus prepe sequae nulluptatas aute num consequo vollorit dit est allitatu reperepudis dit ea cus que peritas et reium sit aut ea voluptat essitatur, sitia dus dolupti ssequodio ea di cones es nus.

Is estem nos aut et lam, sitatisci sequi nonsequam si blabo. Site et magnimporro bea dolor amenda exped estrundis ratemporatem volupit eumqui velentia vid quam, te nimos a dolupti.

Cordialmente,

Bruno Chiacchiero  
Direttore responsabile  
E-mail Bruno@paesaggi.it  
Tel 340 23235661

Unione Terre di Castelli | Via G.B. Bellucci, 1 | tel: 059 777511 | PEC unione@cert.unione. | P. IVA 02754930366  
41058 Vignola (MO) | fax: 059 764129 | terredicastelli.mo.it | www.terredicastelli.mo.it/

Mario Rossi  
InfoTuristicheVignola  
Via Dante Alighieri  
Vignola (MO)  
41121 Italia

## CARTA INTESTATA BUSTA DA LETTERE BIGLIETTO DA VISITA

a. Carta intestata, formato 210x297mm.  
b. Busta da lettere, formato: 220x110mm.  
c. Il Biglietto da visita reca sul fronte il logo e sulla banda laterale l'indirizzo di riferimento, mentre sul retro in alto a si-

nistra il logo monogramatico bianco e a destra l'elenco degli otto Comuni accompagnati da un motivo creato con il logo del merlo ripetuto in base alla dislocazione geografica dei Comuni.

Unione Terre di Castelli | Via G.B. Bellucci, 1 | tel: 059 777511 | PEC unione@cert.unione. | P. IVA 02754930366  
41058 Vignola (MO) | fax: 059 764129 | terredicastelli.mo.it | www.terredicastelli.mo.it/



dim. reale 100%



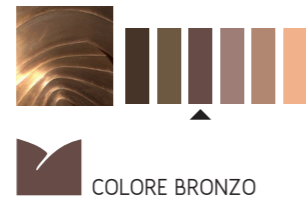
dim. reale 100%



dim. ridotta del 70%



**1. CASTELNUOVO RANGONE**  
Di particolare rilevanza storica, il ritrovamento avvenuto a Montale, di numerosi resti dell'età del bronzo.



**5. SAVIGNANO SUL PANARO**  
Il territorio vanta dei vigneti che producono ben 11 vini DOC.



**2. SPILAMBERTO**  
Dal punto di vista enogastronomico è conosciuto per l'aceto balsamico, il nocino e gli amaretti.



**6. MARANO SUL PANARO**  
Per la sua caratteristica di essere l'ultimo Comune della pianura ed il primo della montagna, è stato definito: "La porta dell'Appennino"



**3. CASTELVETRO DI MODENA**  
Il comune è Bandiera arancione del Touring Club Italiano.



**7. GUGLIA**  
Nota per le imponenti rocce d'arenaria risalenti al Miocene. (Sassi di Rocca Malatina).



**4. VIGNOLA**  
Conosciuta in tutta Europa per la produzione cerasicola. "Ciliegia di Vignola"



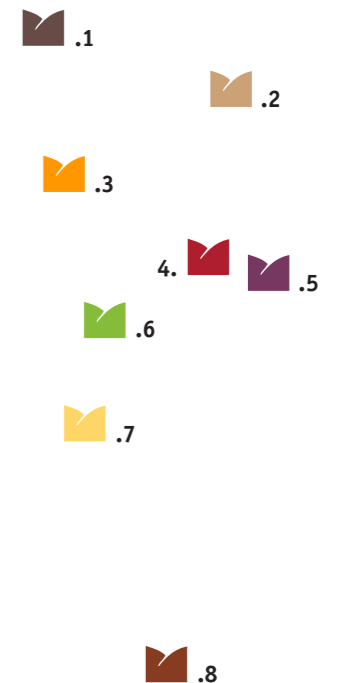
**8. ZOCCA**  
Nella stagione autunnale Zocca diviene la "Regina della Castagna" grazie al frutto tipico della zona.



**LOGO DINAMICO**

Punto di forza del logo è la versatilità e la dinamicità che lo rendono sempre diverso, ma sempre riconoscibile. Abbiamo pensato infatti che il logo può mutare a seconda del Comune di riferimento. L'utente che viaggerà e passerà per le Terre di Castelli, sarà così guidato dai colori, selezionati con cura a seguito di una specifica ricerca sulle peculiarità di ogni singolo luogo.

In questa tavola sono riportate tutte le combinazioni di marchio, payoff e colore.



Gli otto Comuni dell'Unione identificati grazie al colore e disposti rispettando la loro geografia.

## CARTOLINE

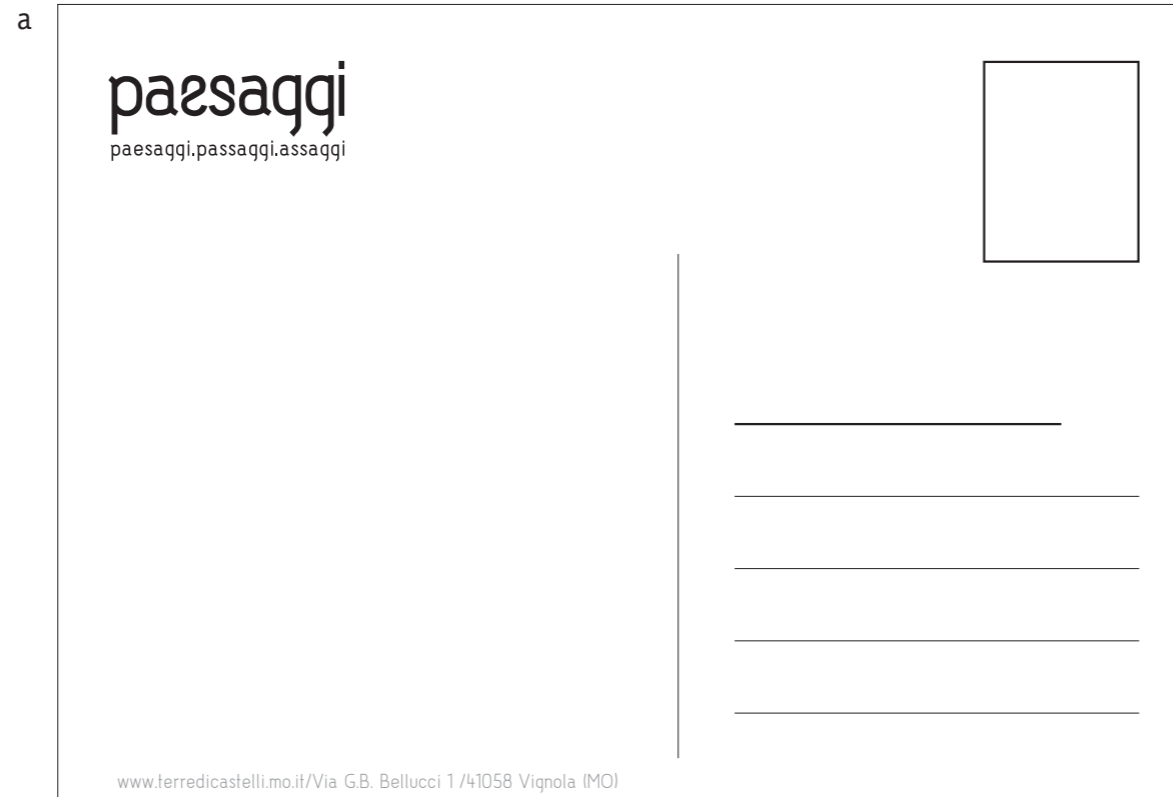
La cartolina può costituire un gradito ricordo per i visitatori.

Si è pensato di creare una cartolina personalizzata per ogni Comune dell'Unione recando al loro interno la declinazione del marchio personalizzato, in monocromatico.

- a. Retro delle cartoline.
- b. Cartolina proposta per il Comune di Vignola.
- c. Cartolina pensata per il Comune di Castelnuovo Rangone.
- d. Cartolina pensata per il Comune di Spilamberto.

Le cartoline sono realizzate in formato 150x105 mm.

La cartolina può essere stampata su carta Garda Matt Art Lucida 300 gr.



dim. reale 100%



## COPERTINE BROCHURE

La nostra idea di Brochure è stata creare otto piccole brochure specifiche di ogni Comune, fornite come unico pacchetto rilegato con una fascetta.

In questo modo l'utente che si troverà a visitare uno dei comuni anziché la classica brochure esplicativa ad ante o una brochure riguardante il solo comune, riceverà in dotazione questo piccolo oggetto che oltre ad avere un design non comune, fornisce anche la possibilità di scoprire anche tutti gli altri otto comuni nelle loro specificità.

A lato le copertine delle otto Brochure. Esse conservano i loghi dinamici generati appositamente per ognuna di loro e mantengono il colore delineato, nella scelta di utilizzarlo in monocromatico.



**BIBLIOTECA "FRANCESCO SELMI"**  
 TEL. 059.711093  
**TEATRO FABBRICI**  
 TEL. 059.9120911 - 328.7291435  
**SANTUARIO DELLA BEATA VERGINE DELLA PIVE**  
**CHIESA PLEBANA**  
**ESPOSITIVO**  
 SALOTTO MURATORI - SPAZIO  
 F. ANTICHI LAMBRUSCHI MODENESI  
 e. PROSCIUTTO DI MODENA  
 d. PARMIGIANO REGGIANO  
 c. ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI MODENA  
 b. LA CILIEGIA "MORETTA"  
 a. TORTA BAROZZI

Vignola da vedere e da gustare  
 TEL. 059.775246  
 PALAZZO BAROZZI - SCALA A CHIOCCIOIA  
 TEL. 059.777006 - 059.777113  
 MUSEO CIVICO  
 TEL. 059.77706  
 Per prenotazioni visite scolastiche:  
 TEL. 059.777550  
 SALOTTO MURATORI - SPAZIO

**Dislocazione dei Comuni dell'Unione**

1. CASTELNUOVO RANGONE
2. SPILAMBERTO
3. CASTELVETRO DI MODENA
4. **VIGNOLA**
5. SAVIGNANO SUL PANARO
6. MARANO SUL PANARO
7. GUGLIA
8. ZOCCA

**EVENTI**

Festa dei ciliegi in fiore - periodo: Marzo-Aprile  
 Rocca in Musica - periodo: Maggio-Giugno  
 Vignola tempo di Ciliegie - secondo weekend di giugno  
 Torneo nazionale di tennis femminile Open - Tennis Club L.A. Muratori - fine Giugno  
 Jazz in It - ultimo weekend di giugno  
 Estate a Vignola - Luglio  
 Torneo Nazionale di Calcio "Città di Vignola" - fine agosto-primi settembre  
 Babinopoli - secondo weekend di Settembre  
 PoesieFestival - ultimo weekend di Settembre  
 Autunno a Vignola - secondo weekend di Ottobre  
 Natale a Vignola - Dicembre  
 Festa del volontariato di Vignola - 13 Ottobre, giorno della festa del patrono san Nazario.

**Comune di Vignola**  
 Via Bellucci, 1 - 41058 Vignola (MO)  
 Tel. +39.059.777.511  
 Fax +39.059.764.129  
 Posta elettronica certificata: comune.vignola@cert. unione.terredicastelli.mo.it  
 Partita IVA 00179790365



Vignola.paesaggi.paesaggi.assaqqi  
Unione Terre di Castelli



la città di Vignola



Situata ai piedi delle prime colline dell'Appennino emiliano, Vignola sorge sulla sponda sinistra del fiume Panaro.

Ancor oggi, anche se il tessuto economico locale è costituito da piccole e medie imprese che spaziano in diversi comparti economici, la vocazione agricola è molto radicata sul territorio, tanto che Vignola è conosciuta in tutta Europa per la sua produzione cerasicola. Prima fra tutte la nota ciliegia "Mora di Vignola".

La denominazione "Vignola", che deriva dal latino "vineola", piccola vigna, indica la coltivazione della vite, in epoca romana largamente praticata sui terreni alluvionali del Panaro.

Passeggiando lungo le vie della città è possibile visitare monumenti importanti, quali la rocca e la scala a chiocciola ed entrare nei numerosi spazi espositivi.

Gli amanti della natura possono fare due passi lungo il percorso natura che la collega a Modena oppure dirigersi verso il vicino Comune di Marano sul Panaro per poi procedere verso l'Appennino, arrivando fino a Montese o fino al parco dei Sassi di Roccamalatina.

**VIGNOLA map**



**legenda**

Municipio	Pronto Soccorso
Museo civico	Ospedale
Palazzo Boncompagni	Farmacie
Rocca di Vignola	Carabinieri
Chiesa	Polizia Locale
Teatro	Stadio comunale
Stazione	Centro polisportivo

**come raggiungerci**

**In auto:**  
Uscire al casello Modena Sud (autostrada A1) ed in seguito seguire le indicazioni per Vignola, che dista circa 16 Km.

**In treno:**  
Dalla stazione ferroviaria di Modena, raggiungere la stazione degli autobus e proseguire per Vignola con la linea extraurbana (linea 731).

**Dalla stazione centrale ferroviaria di Bologna, Vignola è collegata da un treno suburbano con corse ogni ora.**  
In alternativa, raggiungere l'autostazione e proseguire per Vignola con la linea extraurbana (linea 671).

**In aereo:**  
L'aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna dista 35 Km. Il servizio espresso Aerobus-BLQ collega l'aeroporto alla stazione ferroviaria.

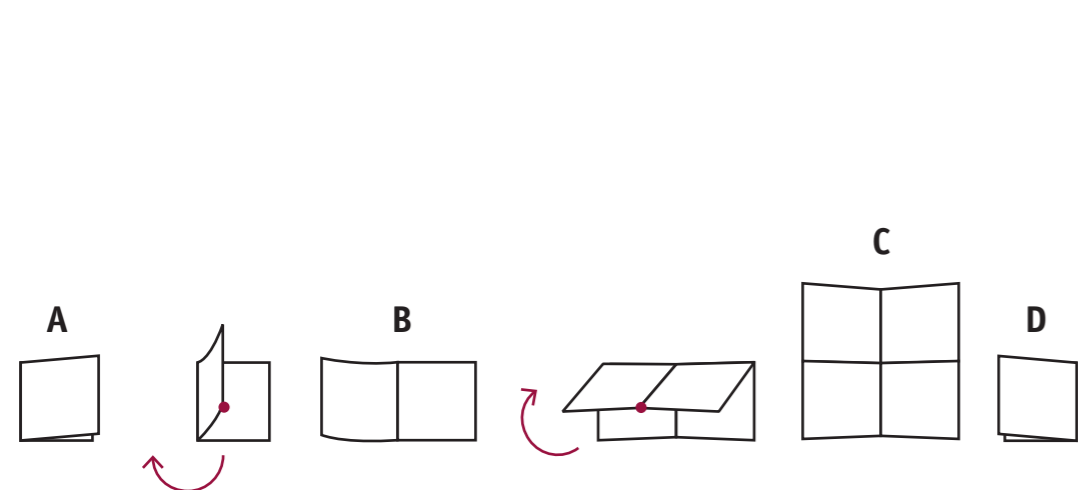
**TAXY**

- > DOMENICO SENA E EMANUELE PUCCI v. Bonesi 6/a tel: 335 326996, 335 5916080
- > N.C.C. TAXI di WILLER VALLICELLI v. Montoni 218 tel: 339 8911855
- > SENA DOMENICO TAXI v. Bonesi 4 tel: 059 771017

↑ Brochure aperta Esterno

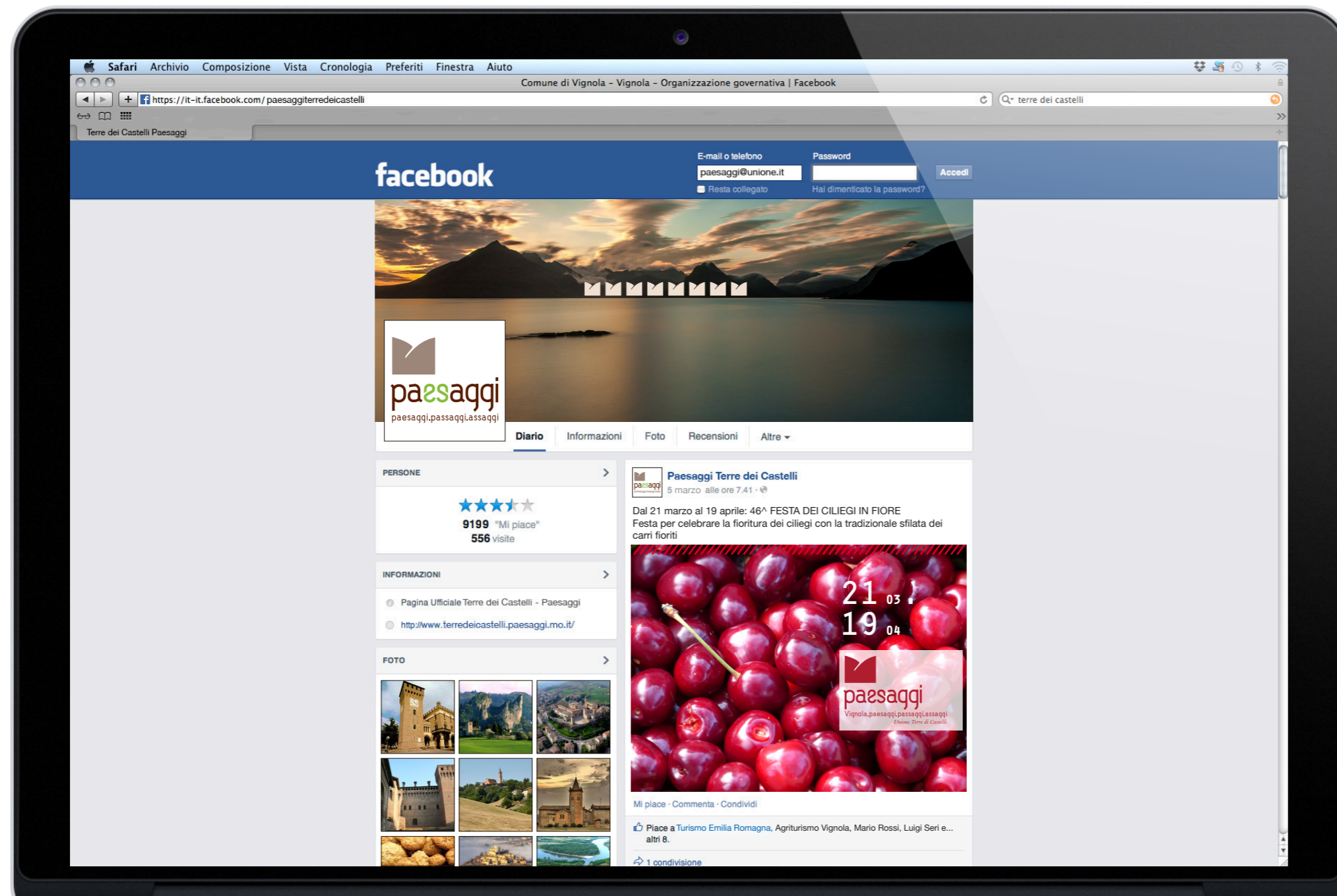
↑ Brochure aperta Interno

dim. reale 160x160 mm



A lato vengono mostrate le facciate della brochure nell'ordine in qui questa viene aperta.

- A. copertina
- B. apertura verso destra
- C. apertura verso l'alto
- D. retro



## PAGINA FACEBOOK

Per migliorare ed ampliare l'erogazione dei servizi e divulgare la bellezza e ricchezza di questo territorio, riteniamo sia molto importante essere presente sulla piattaforma Facebook.

Oltre alle pagine già esistenti riservate a ogni singolo comune quindi, abbiamo pensato di crearne una che riguardi proprio "l'Unione", incorporando quindi informazioni, servizi, manifestazioni, eventi e quant'altro relativi alle otto comunità aggregate.

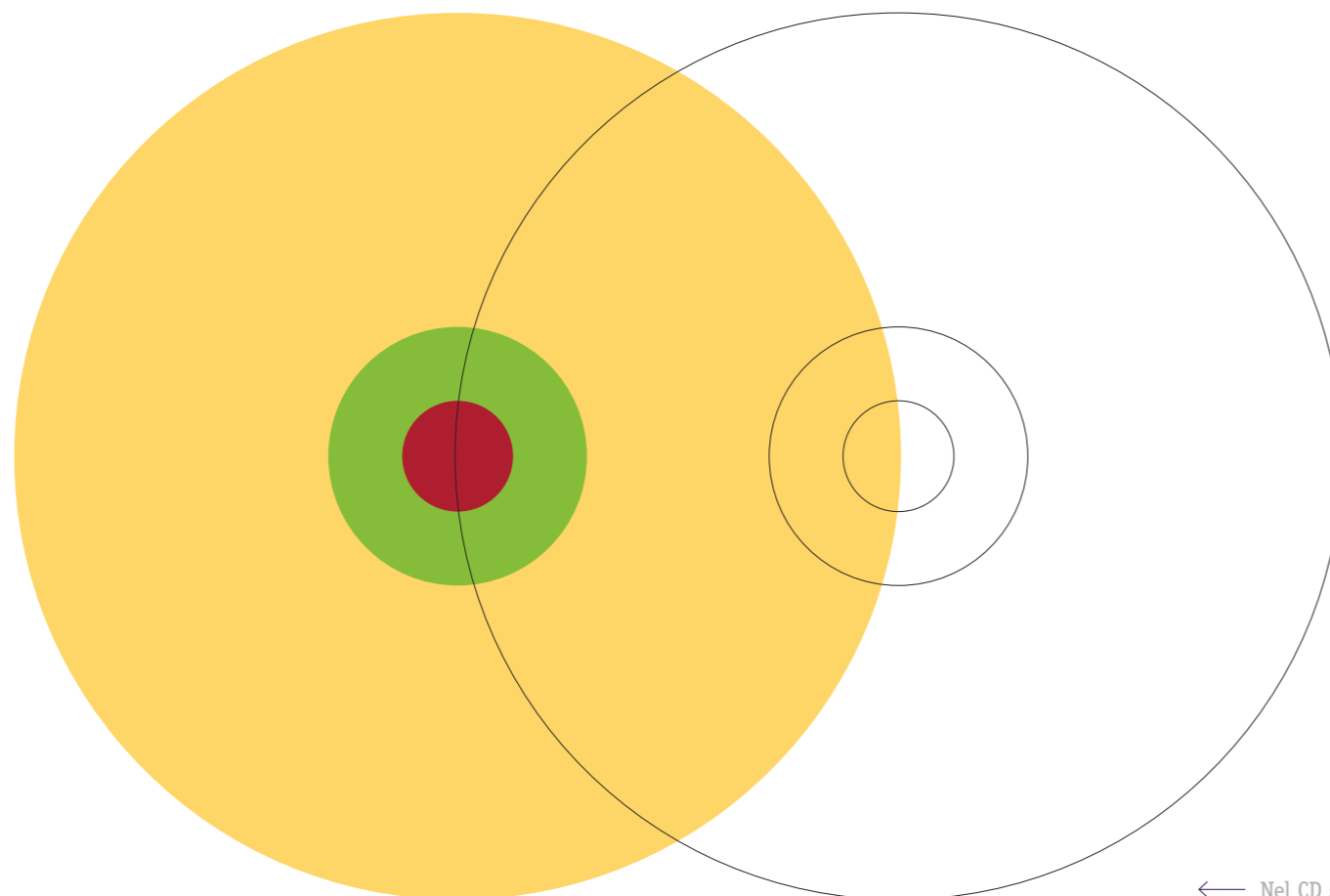
In questo modo, cittadini delle comunità locali e limitrofe o visitatori provenienti da più lontano avranno a disposizione in questo "luogo" informazioni aggiornate su tutto il territorio dell'Unione.



## ANIMAZIONE DEL LOGO

Abbiamo pensato di animare il Logo pensando all'introduzione di una ipotetica presentazione video.

In questa tavola mostriamo lo Storyboard dell'animazione numerato con i numeri da 1 a 9 e il CD contenente gli elaborati in formato pdf.



← Nel CD sono contenuti gli elaborati in pdf.



Animazione del logo visibile su tablet e smartphone scansionando il QRcode in alto.