



ANALISI DEL BRIEF

Leggendo ed analizzando le specificità del bando, abbiamo individuato due punti cardine su cui impostare la nostra Ricerca e tramite i quali delineare l'essenza del marchio. I criteri fondamentali sono racchiusi già, nel nome dell'organismo: "Infopoint - Lombardia".

Il nostro intento è stato quello di creare un'icona che evocasse allo stesso momento sia il concetto di *infopoint* che il suo *territorio*.

1) **Infopoint:** info(rmation) "informazione" e point "punto".

Abbiamo pensato ai *punti*, come elementi visivi che contraddistinguono i *Punti di Informazione*.

2) **Lombardia:** è la regione intesa come area su cui sono dislocati i Punti di Informazione, pertanto è identificativa; distinguendosi così da tutti gli altri infopoint del territorio nazionale e internazionale.

RICERCA E IDENTITÀ

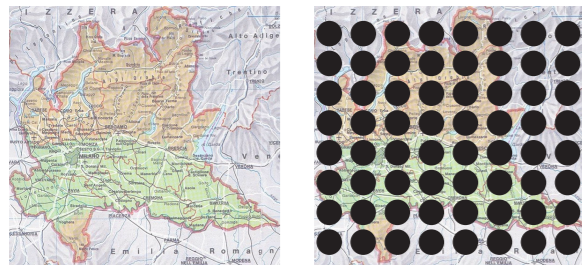
L'idea principale è stata quella di retinare l'Area geografica della Regione Lombardia creando un reticolo immaginario che la identifica. La nostra sfida infatti è stata quella di creare un elemento grafico che ne riconduca alla forma affinché si renda riconoscibile la Regione e studiare un percorso ottico di percezione basato sui Punti.

Attraverso un meticoloso processo di costruzione evoluzione, sintesi e studio degli spazi: pieno/vuoto - bianco/nero, abbiamo tentato di facilitare il riconoscimento della "Rosa Camuna" simbolo della Regione Lombardia e far emergere la croce presente nell'araldica del Capolugogo di Regione.

INTUIZIONE

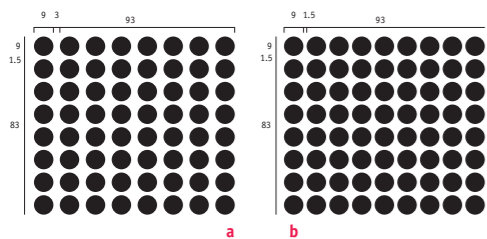
La prima intuizione è stata quella di prendere la cartina geografica della Regione Lombardia ed apporvi sopra un retino. Su questo, è stato poi applicato un processo di sintesi, togliendo a mano a mano i cerchi in maniera da far evincere i punti di forza della sagoma della Regione.

In questo modo sono state ricavate 8 sagome identificative.

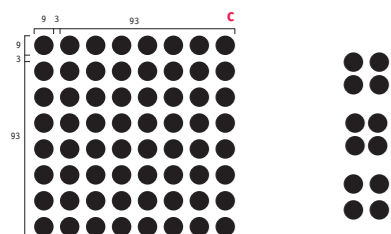


◀ Cartina e sovrapposizione del Retino.

La scelta di questo reticolo è data dal maggior equilibrio nella sovrapposizione alla cartina della Regione.



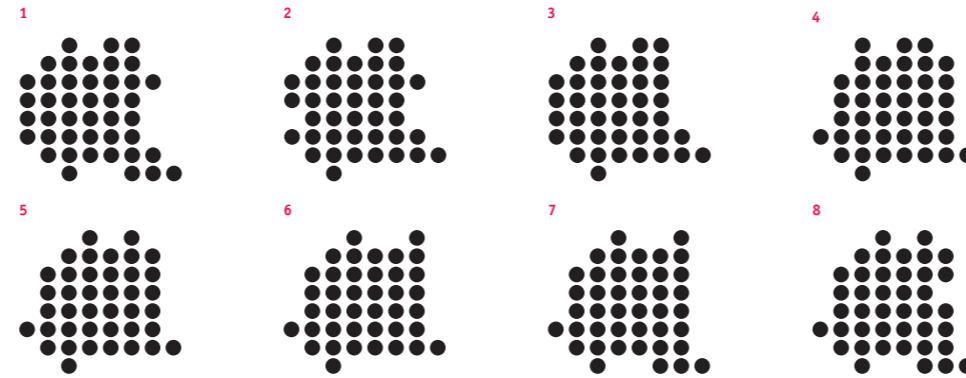
A lato, tre proposte di Retino:
a. 93x83 mm (8 x 8 cerchi);
b. 93x83 mm (9 x 8 cerchi);
c. 93x93 mm (8 x 8 cerchi).



◀ Moduli Retino "a", "b" e "c".

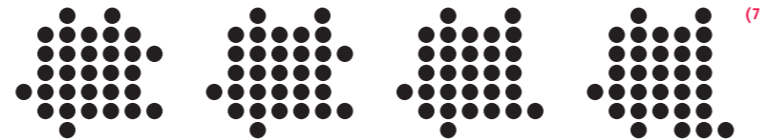
Le dimensioni sono espresse in millimetri.

STRUTTURE



▲ Strutture ricavate dalla semplificazione del Retino.

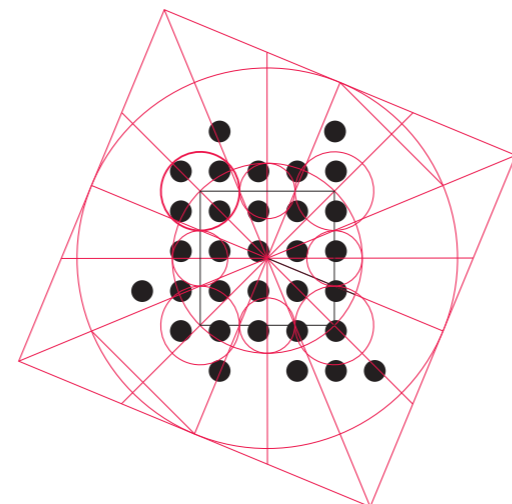
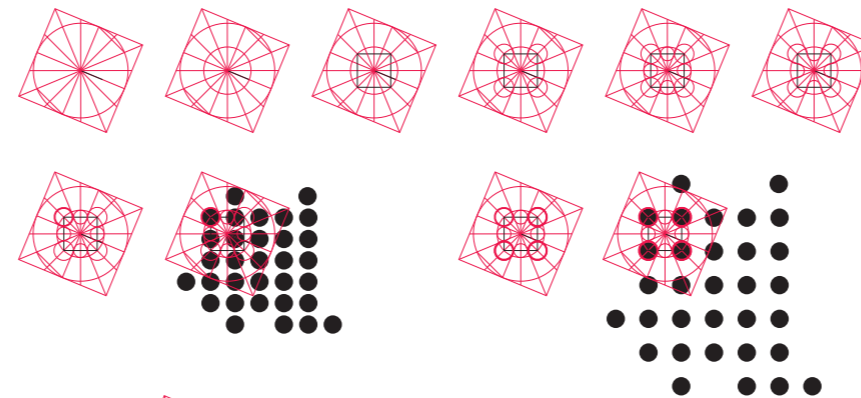
▼ Dopo una ulteriore semplificazione delle strutture, è stata identificata la costruzione più equilibrata, distintiva, ordinata, comunicativa: fig (7).



COSTRUZIONE



▼ Costruzione della "Rosa Camuna", simbolo della Regione Lombardia. Bob Noorda, Roberto Sambonet, Pino Tovaglia, gruppo coordinato da Bruno Munari (1974).

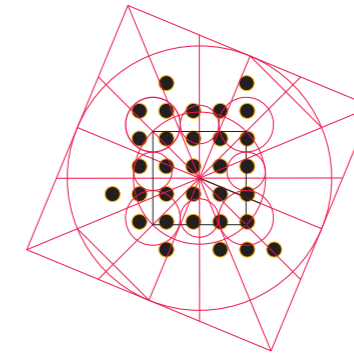


▲ 1- Sovrapposizione della costruzione della "Rosa Camuna" sulla struttura identificata. Un cerchio della "Rosa" corrisponde ad un punto del Retino.

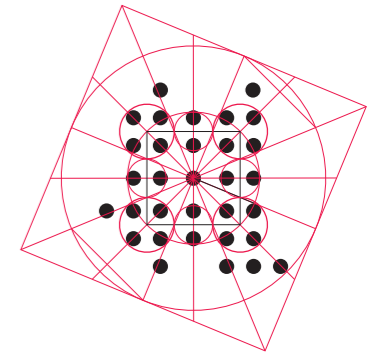
2- Adattamento della struttura ai 4 cerchi principali della "rosa camuna". I punti del Retino si distanziano ma rimangono equidistanti.

◀ Ingrandendo la costruzione della "Rosa Camuna" è stato possibile iscrivere quattro punti del retino all'interno di un solo cerchio della "Rosa".

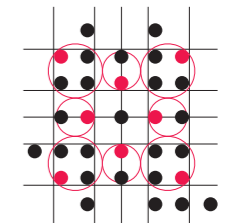
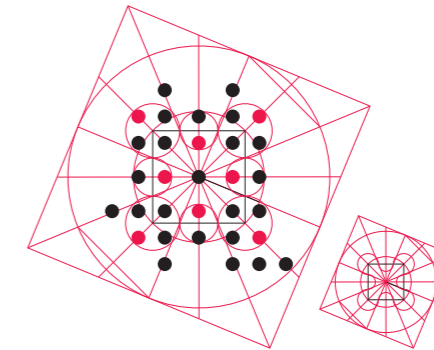
EVOLUZIONE



▲ Struttura precedentemente ricavata dall'adattamento del retino ad uno dei quattro cerchi principali della "Rosa Camuna".



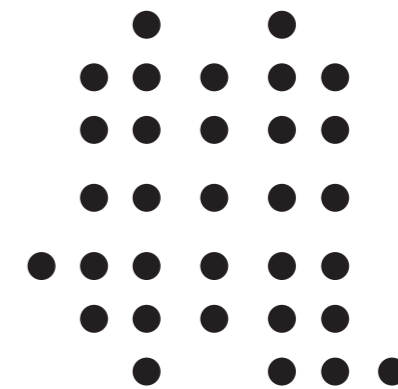
▲ Tutti i punti del Retino sono stati distanziati in maniera equidistante in modo da coincidere con i quattro cerchi principali della "Rosa Camuna".



▲ Con l'intento di aumentare l'efficacia espressiva della struttura, instaurare un gioco di percezione ottica, facilitare il riconoscimento della costruzione della "Rosa Camuna" insita all'interno, ed evidenziare la croce presente nell'araldica del Capolugogo di Regione della Lombardia, si è utilizzato l'allineamento (righe verticali ed orizzontali) indicato sopra. I punti del Retino colorati di rosso indicano i criteri di allineamento adottati per ogni riga di riferimento.

▲ Tutti i punti del Retino sono stati distanziati in maniera equidistante in modo da coincidere con i quattro cerchi principali della "Rosa Camuna".

IDENTIFICAZIONE DEL LOGO





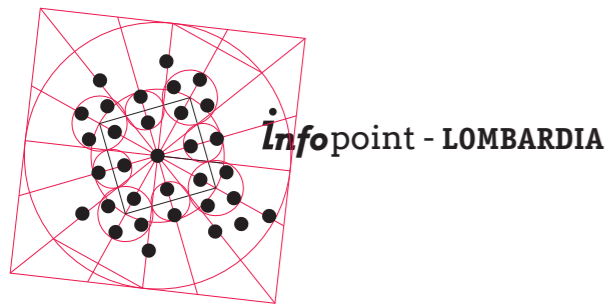
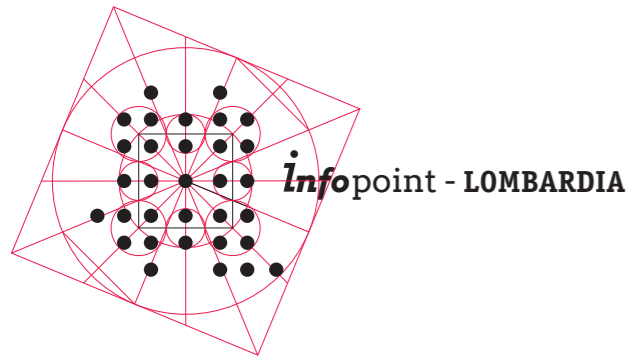
LOGOTIPO

Di seguito sono mostrate due proposte di Logotipo.

- Nella prima il logo e la dicitura sono disposti in maniera Lineare.

- La seconda proposta invece, consiste in una variante della prima in quanto il medesimo logo è stato ruotato di 16 gradi verso nord-est per ricordare la costruzione originaria della "Rosa Camuna", mantenendo invariate le altre caratteristiche e quindi la sua riconoscibilità.

Trovando interessanti funzionali e versatili entrambe le soluzioni, la prima per l'equilibrio, rigore, ordine e purezza del segno la seconda per dinamismo, particolarità e uscita dagli schemi, abbiamo deciso di mostrare le due versioni, per consentire una scelta.



TIPOGRAFIA

A questo artefatto grafico abbiamo aggiunto la tipografia "Logo-Tipo" per dare una identità a questa icona. Abbiamo trovato nella font del ITC Officina Serif la combinazione più idonea per essere accostata alla tipografia Infopoint che conserva lo stesso font "Arvo" delle linee guida in Lombardia.

Infopoint - LOMBARDIA

POSITIVO/NEGATIVO

Il logo creato riconduce anche a riferimenti del Brail, per cui avremo un risultato che ha un senso logico anche in una eventuale assenza di inchiostro ma semplicemente utilizzando il logo in rilievo.



SPECIFICHE COLORE

La versione del logo a colori prevede l'utilizzo di cinque colori, coerenti con lo stile di comunicazione del brand inLombardia ma associati alle classificazioni previste degli Infopoint.

(vedi il paragrafo *Versatilità*).



POSITIVO/NEGATIVO CROMIA NAMING: ■ 100% Nero

LOGO: CMYK	RGB
■ C0 M100 Y64 K0	■ R227 G0 B65
■ C0 M30 Y100 K0	■ R250 G187 B0
■ C80 M0 Y20 K0	■ R0 G174 B199
■ C42 M0 Y100 K0	■ R172 G198 B0
■ C55 M90 Y27 K20	■ R93 G35 B86



< Declinazione del logo.

Quando la "i" dovrà essere presente come elemento maggiormente riconoscibile e visibile da lontano, è possibile declinare il logo in questo modo, anche senza aggiunta della tipografia.

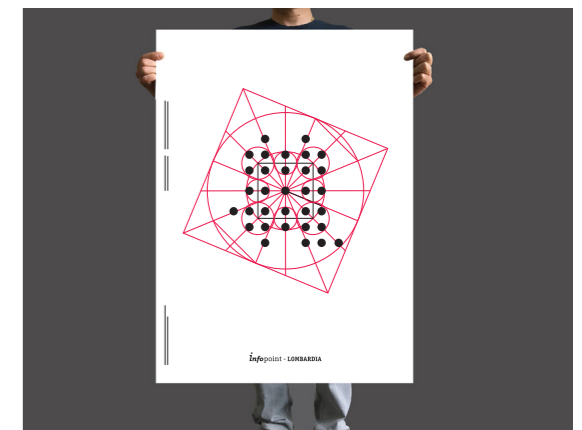
VARIANTI CROMATICHE

I colori consigliati da utilizzare per la comunicazione istituzionale sono i colori indicati nella tavolozza dei colori primari. Tuttavia è possibile creare molteplici variazioni di colori e fondi, mantenendo la sua riconoscibilità ed efficacia.



VERSATILITÀ

Punto di forza del logo è la versatilità e la dinamicità che lo possono rendere diverso ma sempre riconoscibile. Il logo infatti può mutare a seconda di una specifica categoria di riferimento.



ASSOCIAZIONI CON I LOGHI INERENTI

